



Jacques Nantel, D.B.A.

Biographie courte de Jacques Nantel, D.B.A.

Jacques Nantel vient de reprendre l'enseignement du marketing à HEC Montréal, après avoir été, de 2007 à 2012, secrétaire général de HEC Montréal où il enseigne depuis 1980. Il détient un D.B.A. (*Doctor in Business Administration*) de *Indiana University*, diplôme qu'il a obtenu en 1985 avec la mention « *With distinction* ».

Au sein de HEC Montréal, il fut successivement directeur du [service de l'enseignement du marketing](#) de 1990 à 1995, titulaire de la Chaire de commerce de détail Omer DeSerres de 1995 à 1996 et directeur des programmes de l'École de 1997 à 2000. En 2002, il devient le premier titulaire et fondateur de la [Chaire en commerce électronique RBC Groupe Financier](#).

En 1994, il recevait le Grand prix de pédagogie de HEC Montréal. En mars 2000, le National Post lui décernait son prestigieux prix *Leadership in Management Education* décerné aux meilleurs professeurs des Écoles de gestion Canadiennes. En février 2002 l'Association Marketing de Montréal lui a décerné le prix Lauréat de l'année dans la catégorie consultant- formateur de même que son grand prix [Personnalité de l'année](#). Finalement, en 2006, l'Université de Montréal le reconnaissait en tant que diplômé émérite.

Au chapitre de la recherche, on compte, au cours des dix dernières années, plus de cinquante articles publiés dans des périodiques scientifiques renommés tels que le *International Journal of E-Commerce*, le *Journal of Retailing* le *Journal of Business Research* (JBR), et le *Journal of Social Behavior and Personality*.

Il est membre ou a été membre de plusieurs conseils d'administration d'entreprises et d'organismes dont : Groupe Vidéotron, PLB International, Groupe Renaud-Bray, Groupe Pierre Belvédère, Hôtels Germain, *BMO Advisory Board on Retirement*, Centraide du Grand Montréal, ainsi que membre du comité d'évaluation du Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance de l'Autorité des Marchés Financiers.